



Lance

“SECOND SKIN PROJECT”

Milan, juillet 2010. 7 For All Mankind, leader mondial du denim premium, lance “Second Skin Project” sa première collection capsule dédiée à la femme.

La collection se compose de onze pièces (7 jeans, 2 vestes et 2 chemises) exclusivement créées pour le marché européen. Celles-ci seront mises en vente à partir du mois d’octobre 2010 dans les boutiques 7 For All Mankind et les boutiques partenaires, ainsi que dans une sélection de grands magasins.



Vocation de cette collection “Second Skin Project” : réinterpréter le denim.

La toile denim classique bleue ou noire, à travers différents procédés tels que le revêtement coloré, le laminage, le lavage et le finissage, se transforme de manière inédite et surprenante en un imprimé serpent ou croco. D’un côté, un effet relief pour des pièces d’inspiration « Animalière » et de l’autre, un effet cuir brillant et mat pour des modèles « Leather Effect »

Les sept jeans de la collection capsule ont été créés à partir de la coupe phare de chez 7 For All Mankind : le skinny. Les deux vestes bikers, qui viennent compléter la collection ont, elles, opté pour une coupe svelte et moderne mettant en avant, tout comme les jeans, le travail de la matière. Quant aux chemises, conçues avec un tissu léger en denim façon effet soie, elles viennent confirmer la nature de « Second Skin project » comme LA collection luxe de l’automne/hiver 2010/11.

T. Lectrices : 01 49 26 01 27
www.7forallmankind.com

TÉLÉCHARGER LES VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/7forallmankind/7for0007/visuels.zip