

Tendance PASTEL

Printemps-Été 2012

**LE PRINTEMPS MARQUE LE RETOUR DES COULEURS
« PASTEL », DOUCES ET LÉGÈREMENT PASSÉES, POUR
UNE ALLURE AÉRIENNE ET ÉLÉGANTE.**

La fameuse marque de denim californienne 7 For All Mankind ne déroge pas à la règle et propose une déclinaison chromatique poudrée, gris perle ou encore rose pâle de l'un de ses modèles phare, le « SKINNY ».

for all mankind



1



2



1. Blouson cintré en coton rose pâle, 279 euros
2. Modèle SKINNY, en denim, 199 euros



www.7forallmankind.com – tél. lecteurs : 01 42 84 83 65

À PROPOS DE 7 FOR ALL MANKIND® : 7 For All Mankind®, une division de VF Contemporary Brands, Inc., est la première marque mondiale de produits lifestyle en denim. Fondée en 2000, la marque de denim premium, dont le siège est à Los Angeles, a rapidement gagné la faveur du public et de la presse grâce aux innovations dans ses coupes, ses tissus et ses finitions.

La marque 7 For All Mankind® propose des vêtements de sport et

des collections d'accessoires en denim, pour homme et pour femme. Les produits 7 For All Mankind® sont distribués à travers les magasins monomarque, en ligne sur le site web www.7ForAllMankind.com, et dans les plus prestigieuses boutiques et department stores de plus de 80 pays dans le monde. VF Contemporary Brands, Inc. est une filiale à 100% de VF Corporation. Pour plus d'informations sur VF, visitez le site : www.vfc.com.

TÉLÉCHARGER LES VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/7forallmankind/7for0013/visuels.zip