



cache  cache

joue la carte des **contrastes** pour le Printemps 2012

On twiste volontiers des couleurs vitaminées tel le rouge, le fuchsia, l'orange avec le noir dans un style élégant et urbain, avec toujours cette petite pointe d'audace qui caractérise la marque...



LOOK **Colorful**

1. Pull manches courtes col claudine noir, rose, rouge, 25,99€

2. Pantalon à pinces noir et ceinture fine rose, 29,99€

3. Créoles noires, roses et oranges, 4,99€

4. Escarpins compensés velours noir, 29,99€

5. Veste en piqué de coton fuchsia, 39,99€

6. Robe rayée multicolore, 29,99€

7. Sac cartable en simili noir et sangles rose, rouge et orange, 24,99€

WWW.CACHE-CACHE.FR

À PROPOS DE CACHE CACHE : Cache Cache est la marque enseigne historique du Groupe Beaumanoir (Saint-Malo). Véritable business-model du Groupe, elle s'internationalise en 2005, ce qui lui permet d'instaurer une véritable complicité avec les femmes du monde entier grâce à plus de 1230 magasins à travers le globe. En France, son réseau s'étend à plus de 510 magasins sous enseigne. La raison de ce succès ? Cache Cache joue avec la mode et invite les femmes à en faire autant. La marque s'affiche comme une marque de proximité et propose une mode tendance, ludique et accessible, grâce à des collections diversifiées, colorées et renouvelées en permanence, qui s'adapte à toutes les femmes et à chacune de leurs personnalités.

TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/cachecache/chc0025/visuels.zip