

cache c cache

Printemps/Été 2012

À chacune son SAFARI....

Chic ou décontracté, adoptez cet été un look baroud chez Cache Cache !



LES Accessoires

1. BRACELETS BOIS, métal, perles noires et imprimé léopard - 6,99€ 2. BAGUE NŒUD, résine imprimée zébrée - 3,99€
3. BOUCLES D'OREILLE, résine imprimée léopard - 3,99€ 4. LUNETTES aviateur dorées - 7,99€ 5. MANCHETTE, résine imprimée zébrée - 4,99€



8



9



7



10



11



12



13



14



15



16

LOOK Baroud

6. GILET macramé kaki - 29,99€ 7. VESTE ceinturée à la taille, lin beige - 35,99€ 8. DÉBARDEUR blanc imprimé «love zones» - 14,99€
9. ROBE col bénitier, jersey chiné vert - 25,99€ 10. TOP maille chinée rouge et verte - 29,99€ 11. SAC CARTABLE, simili cuir beige - 24,99€ 12. SHORT en jean - 25,99€ 13. OPEN TOES multibrides beiges - 29,99€ 14. TENNIS montantes imprimés léopard - 25,99€
15. SPARTIATES imprimées python doré - 14,99€ 16. MINI-JUPE jean rouge - 29,99€

WWW.CACHE-CACHE.FR

TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD :

www.zmirov.com/mailling/cacheccache/chc0026/visuels.zip

À PROPOS DE CACHE CACHE : Cache Cache est la marque enseigne historique du Groupe Beaumanoir (Saint-Malo). Véritable business-model du Groupe, elle s'internationalise en 2005, ce qui lui permet d'instaurer une véritable complicité avec les femmes du monde entier grâce à plus de 1250 magasins à travers le monde, dont plus de 510 magasins en France. La raison de ce succès ? Cache Cache joue avec la mode et invite les femmes à en faire autant. La marque s'affiche comme une marque de proximité et propose une mode tendance, ludique et accessible, grâce à des collections diversifiées, colorées et renouvelées en permanence, qui s'adapte à toutes les femmes et à chacune de leurs personnalités.