



DR. MARTENS CELEBRE SON 50^{ème} ANNIVERSAIRE

10 CHANSONS CULTE
10 ARTISTES CONTEMPORAINS
10 REALISATEURS EMERGEANTS ET CONFIRMES

LONDON & NEW YORK
MARS 2010

Le 1er Avril 2010, Dr. Martens fêtera son 50^{ème} anniversaire. Le modèle 1460, née le 1^{er} avril 1960, sortit des 1ères chaînes de fabrication à cette date.

Pendant 5 décennies, la fameuse bottine a été portée par des ouvriers, pour qui elle fut conçue, et par nombre de rebels et anticonformistes de tout horizon.

Les skinheads furent les premiers à l'adopter, suivis plus tard par d'autres subcultures et par de nombreux musiciens, conquis par son authenticité et son côté « working class ».

Dr. Martens et la musique ont été intimement liés ces 50 dernières années.

Pour son 50^{ème} anniversaire, Dr. Martens s'est attaché les services de 10 groupes contemporains ainsi que de 10 réalisateurs.

Le 1er Avril 2010 Dr. Martens dévoilera ce contenu musical et vidéo, sur Internet. 10 chansons cultes seront reprises par une sélection internationale et hétéroclite d'artistes talentueux, aux genres musicaux singuliers.

Les réalisateurs, qu'ils soient confirmés ou émergents, sont tous reconnus pour leur originalité et leur sens de l'innovation.

Il en résulte une collection de chansons et de clips musicaux qui reflète la diversité de groupes ayant adopté et customisé Dr. Martens, ces 50 dernières années.

Que ce soit pour les collectionneurs avertis de Dr. Martens ou pour ses nouveaux adeptes, Dr. Martens dévoilera des séries limitées du modèle 1460 et de sa version basse appelée 1461. Ces deux modèles seront disponibles en deux coloris : Black et Cherry Red. Ainsi 1460 exemplaires (par couleur) de 1460, ainsi que 1461 exemplaires (par couleur) de 1461 seront distribués au sein de points de vente internationaux triés sur le volet.

La chaussure utilitaire « Made in England » se pare de ses plus beaux atouts avec une tige réalisée en cuir grainé poli, associé à une languette, des œillets et une semelle intérieure dorés.

AU SUJET DE DR. MARTENS

La semelle sur coussin d'air Dr. Martens, créée par l'inventeur allemand Klaus Maertens, fut le résultat d'une réflexion pratique ; elle a été conçue afin de répondre à un besoin spécifique de maintien et de confort renforcés pour un pied blessé.

La chaussure Dr. Martens, fabriquée par R Griggs and Co, société britannique spécialisée dans la conception de chaussures, avec ses marques distinctives telles que la surpiqûre jaune, la semelle rainurée et la languette arrière, était à l'origine une chaussure de travail, confortable, durable, et légère comparée aux concurrents de l'époque.

A l'origine portée par les postiers, les policiers et tout type d'ouvriers, les chaussures Dr. Martens ont été adoptées, customisées, et portées tel un emblème communautaire par de nombreuses subcultures, décennie après décennie. La 1.4.60 devint un pur produit anglais, identifiable immédiatement.

A ce jour, la marque reste un business familial, situé à l'endroit même où la famille Griggs commença son activité de fabricant de chaussures en 1901, dans le comté du Northamptonshire, en Angleterre. Dr. Martens dispose également d'un bureau de création à Londres, de bureaux aux Etats-Unis et en Asie, et d'un vaste réseau de distribution à l'international.

www.drmartens.com

POUR PLUS D'INFORMATION ET DEMANDE DE VISUELS

Presse: Zmirov Communication

Lauriane Witwicki – 01.55.34.37.60 - lauriane.witwicki@zmirov.com

