

DESPERADOS VOUS INVITE À VIVRE UNE TOUTE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE CUSTOMISATION !

DEPUIS TOUJOURS DESPERADOS PROPOSE DE LA CUSTOMISATION, CELLE-CI FAIT PARTIE DE LA MARQUE.

APRÈS LA CAMPAGNE IMAGINE BY, LE PARTENARIAT AVEC LE 9E CONCEPT OU ENCORE LES ANIMATIONS STICKERS DANS LES BARS, DESPERADOS PROPOSE UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS L'EXPÉRIENCE DE CUSTOMISATION: LA POSSIBILITÉ DE CUSTOMISER LE GOÛT DE DESPERADOS!!

POUR CE FAIRE, RIEN DE PLUS SIMPLE, RENDEZ-VOUS SUR LE NOUVEAU SITE DE DESPERADOS, ET SUIVEZ LES INSTRUCTIONS :



1

LE GOÛT : PERSONNALISEZ DESPERADOS À VOTRE GOÛT EN CHOISISANT 3 SAVEURS PARMİ LES 12 SAVEURS PROPOSÉES (CITRON, ORANGE, FRUITS EXOTIQUES, PÊCHE, CUBAN SPIRIT, LIME, PAMPLEMOUSSE, FRAISE, CACTUS, MENTHE, COLA, IRISH BLEND)

2

LE DESIGN : IMAGINEZ L'ÉTIQUETTE DE LA BOUTEILLE.

3

LA COMMANDE : VOUS POUVEZ ÉGALEMENT COMMANDER , SI VOUS LE SOUHAITEZ, VOTRE PROJET ET EN LE RECEVANT À DOMICILE.

CETTE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE CUSTOMISATION NE S'ARRÊTE PAS LÀ PUISQUE LES PROJETS ÉLUS PAR LES INTERNAUTES SUR FACEBOOK SERONT DIFFUSÉS, POUR UNE DURÉE TRÈS LIMITÉE, DANS UN BAR CHOISI DE 10 VILLES FRANÇAISES. POUR AVOIR AINSI LA POSSIBILITÉ DE VOIR VOTRE PROJET EXPOSÉ, PERSONNALISEZ LE GOÛT ET L'ÉTIQUETTE DE DESPERADOS PUIS CHOISISSEZ LA VILLE DANS LAQUELLE VOUS SOUHAITEZ CONCOURIR ET TENTEZ D'OBTENIR UN MAXIMUM DE VOTES SUR FACEBOOK POUR ÊTRE RETENU.

L'ARRIVÉE DES PROJETS GAGNANTS DANS LA VILLE SÉLECTIONNÉE S'ÉTALERA DU 15 JUIN AU 3 NOVEMBRE 2012.

RENDEZ-VOUS DÈS MAINTENANT SUR WWW.DESPERADOS.FR



TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD :
www.zmirov.com/mailling/heineken/hei0074/visuels.zip

Document réservé uniquement aux professionnels rcs nanterre 414 842 062