



VENDREDI 29 JUIN, 20H

HEINEKEN BY METRONOMY

EN AVANT-PREMIÈRE DEPUIS ARRAS, HEINEKEN A REVELE SA NOUVELLE BOUTEILLE EN COLLABORATION AVEC METRONOMY !

À L'INVITATION DE L'ÉQUIPE HEINEKEN, LE GROUPE METRONOMY A DÉVOILÉ EN AVANT-PREMIÈRE LA SÉRIE LIMITÉE « HEINEKEN BY METRONOMY ».

La marque a en effet donné carte blanche au Groupe pour inventer l'habillage de sa bouteille 33cl en édition limitée. Résultat ? Un fond blanc immaculé anime la bouteille tandis que l'étoile rouge, symbole de la marque Heineken, est entièrement revisitée à partir des « patterns » de Chladni, des figures acoustiques qui représentent graphiquement les sonorités musicales.

« La musique nous a clairement inspirés pour le design de la bouteille. La musique fait danser, mais la musique peut aussi faire bouger des objets inanimés ! La preuve ! » s'exclame Joseph, le leader du Groupe présent pour partager ce temps fort. « Quand j'étais jeune, ma grande passion était les pochettes d'albums... J'espère que ces artworks créeront aussi des passions ».

Réponse en septembre 2012, où la série limitée fera officiellement son apparition en exclusivité chez Monoprix. Et pour les privilégiés, un coffret sera en vente chez Colette à la rentrée.

LA GENÈSE DE LA CRÉATION EST À VOIR SUR YOUTUBE : [HTTP://YOUTU.BE/TOGAAHBVVHS](http://youtu.be/TOGAAHBVVHS)



document réservé uniquement aux professionnels - rcs nanterre 414 842 062

TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD : www.zmirov.com/mailling/heineken/hei076/visuels.zip

* Ouvrir une Heineken c'est consommer une bière vendue dans le monde entier.