

NAPAPIJRI



NAPAPIJRI S'INSTALLE RIVE GAUCHE.

AVEC L'OUVERTURE D'UNE NOUVELLE BOUTIQUE AU **55 RUE DE RENNES (ST GERMAIN-DES-PRÉS), EN SEPTEMBRE 2010**, LA MARQUE POURSUIT SA STRATÉGIE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT « RETAIL ».

Boutique NAPAPIJRI : 55, rue de Rennes, 75006 Paris

LA MARQUE ITALIENNE DE SPORTSWEAR/OUTDOOR PREMIUM NAPAPIJRI S'INSTALLE DANS LE QUARTIER ST GERMAIN-DES-PRÉS (6^E)

avec l'ouverture d'un nouveau point de vente d'une surface de 200m² (35m² de vitrines). Cette deuxième boutique parisienne en nom propre, idéalement située à l'angle des rues du Four et Madame, bénéficie d'un espace et d'une exposition exceptionnels. Elle proposera l'ensemble des collections pour l'homme, la femme, les enfants ainsi qu'une gamme complète d'accessoires et des collections capsule. La marque affirme sa stratégie dynamique de développement « retail » en ouvrant également 5 autres points de vente en France en partenariat, durant l'année 2010.

Elle investit ainsi de nouveaux centres villes et vient renforcer son implantation dans certaines agglomérations stratégiques. Napapijri s'installe pour la première fois à Nantes, La Baule, Orléans, St Germain en Laye, Colmar. Fin 2010, Napapijri sera présente en France avec 4 boutiques en nom propre (Saint Germain et Village Royal à Paris, St Tropez, Chamonix) et 33 points de vente en partenariat.

À l'international, Napapijri dispose d'un réseau de 83 magasins dont 11 en nom propre (Paris, Milan, Munich, Berlin, Madrid, Anvers, Lugano, Tokyo...) et plus de 2000 points de vente multimarque. La liste complète des points de vente est disponible sur le site Internet : www.napapijri.com

À l'image de la philosophie de l'enseigne, les boutiques Napapijri sont pensées comme des « refuges », à l'atmosphère intimiste et chaleureuse, à l'abri de l'agitation du monde moderne. Un espace propice à la découverte

des collections, un environnement clair et accueillant, des matériaux authentiques et naturels.

NATURE et TECHNOLOGIE sont les maître mots de cet écrin au concept épuré qui met en valeur l'ADN de la marque et les produits, notamment leur palette de couleurs. La couleur dominante est le gris ; le mobilier boisé, les murs recouverts de photos noir et blanc et de tableaux, une sélection de livres sur le design, la photo, le voyage, tous ces éléments du décor confèrent au lieu son côté convivial et authentique.



À PROPOS DE NAPAPIJRI : Née à Aoste au début des années 1990, Napapijri, dont le nom signifie cercle polaire arctique en finlandais et qui a fait du drapeau norvégien sa marque de reconnaissance, a débuté dans le sac à dos techniques de montagne, puis dans les blousons de ski, avant de s'affirmer dans les vêtements de loisir en plein air... Le succès de la marque réside dans son alliance unique du sportswear et de la mode. Elle crée des vêtements à la fois « techniques » et tendance avec des finitions et des graphismes étonnants, et offre une très grande variété de teintes et de couleurs. Elle est devenue une marque sportswear LIFESTYLE moderne en adéquation avec son époque. En 2004 la marque a été acquise par le groupe américain VF Corporation.

À PROPOS DE VF INTL : VF Corporation est leader mondial des vêtements lifestyle de marque, avec plus de 30 marques incluant Wrangler, The North Face, Lee, Vans, Nautica, 7 For all Mankind, Eagle Creek, Eastpak, Ella Moss, JanSport, Lucy, John Varvatos, Kipling, Majestic, Napapijri, Red Kap, Reef, Riders et Splendid. Les communiqués de presse, les compte-rendu annuels et d'autres informations sont disponibles sur le site Internet de la société, www.vfc.com.

WWW.NAPAPIJRI.COM