

CAMPAGNE PE 2011

SÉBASTIEN LOEB

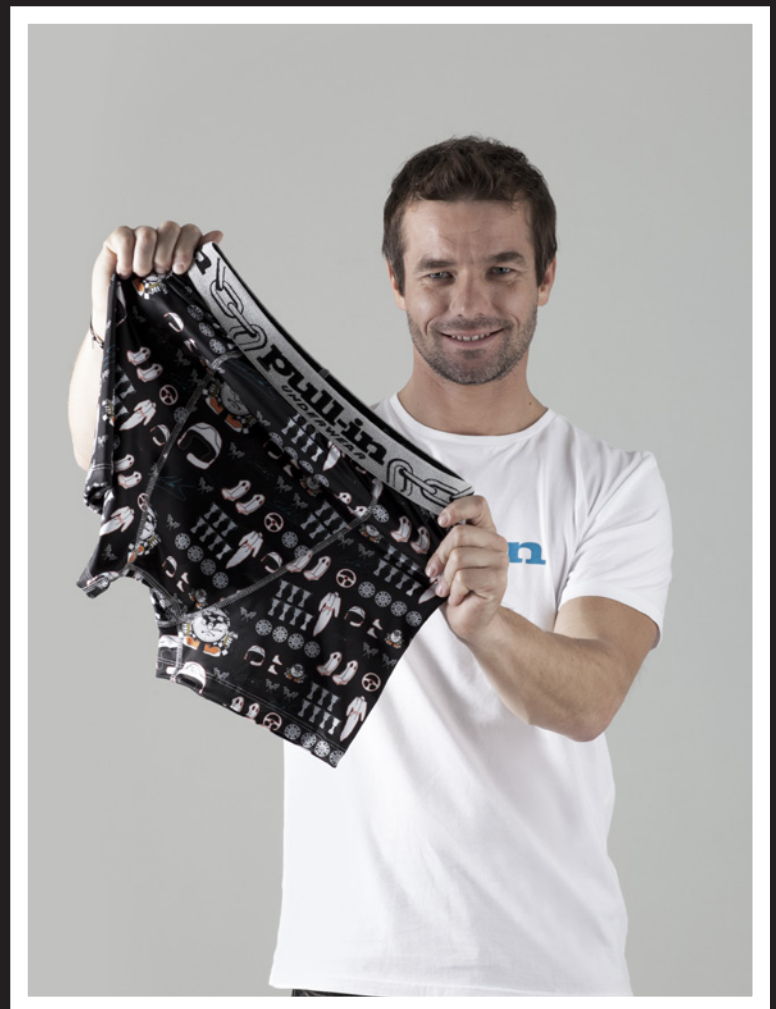
POUR

pull-in
UNDERWEAR

PULL-IN PART AU QUART DE TOUR AVEC SÉBASTIEN LOEB ET SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXPLOSIVE PRINTEMPS 2011.

Depuis 2000, la marque PULL-IN s’est construite autour d’une succession de rencontres, de moments forts partagés entre amis pour créer cette alchimie, cette créativité et cette énergie unique qui animent l’esprit PULL-IN.

Très tournée vers les sports extrêmes, Pull-In a su s’entourer d’une team de sportifs explosifs en accord avec sa philosophie. C’est donc tout naturellement que la marque de sous-vêtements aux mille imprimés s’est lancée dans une collaboration avec le pilote de rallye **SÉBASTIEN LOEB** pour une nouvelle campagne de communication sur le Printemps-Été 2011.



Mixant savamment l’univers du rallye et celui des sports de glisse, cette nouvelle campagne ne fonctionne qu’en double page. À gauche, Sébastien Loeb est tour à tour présenté en surfeur, skateur, snowboarder... alors que la page de droite représente un “road book” (plan du parcours utilisé par les co-pilotes lors des courses de rallye) à propos du lieu correspondant au sport concerné. Par exemple pour le ski, le plan du snowpark de Val d’Isère avec les différents parcours et les figures à réaliser.

La campagne fera l’objet d’un plan média dans la presse écrite et online street/trendy/boardshort.

Cette nouvelle étape fait suite aux nombreux co-brandings sportifs réalisés chaque saison par la marque & confirme une nouvelle fois la légitimité de PULL-IN dans le monde des sports extrêmes !

T. LECT. 05 58 43 69 11 - WWW.PULL-IN.COM

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2011 PULL-IN : www.zmirov.com/mailling/pullin/pul0023/collectionzip

TÉLÉCHARGER LES VISUELS DE LA CAMPAGNE PE 2011: www.zmirov.com/mailling/pullin/pul0023/visuels.zip