

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

140  
YEARS

of Exception

*140 ans d'exception*

[www.st-dupont.com](http://www.st-dupont.com)



HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE



1872-2012

140  
YEARS

hand crafted French  
excellence  
for the Elite.

*140 ans d'Excellence Française  
Fabriquée à la Main pour l'Élite*



*Simon Tissot Dupont*

1872 – 2012: THE PRESTIGIOUS FRENCH NAME  
CELEBRATES 140 EXCEPTIONAL YEARS.

*1872 – 2012: Une grande maison  
fête 140 ans d'exception*

IN 2012, S.T.DUPONT IS CELEBRATING 140 YEARS OF PRESTIGE AND EXCLUSIVITY. A CHANCE TO LOOK BACK OVER A RICH, FASCINATING STORY, CROSSING THREE CENTURIES AND FEATURING SOME OF THE MOST ILLUSTRIOUS PERSONALITIES OF THEIR DAY.



*En 2012, S.T.Dupont célèbre 140 ans d'exclusivité et de prestige. L'occasion de redécouvrir une Maison dont l'histoire s'étend sur trois siècles et qui se confond avec celle des personnalités les plus illustres de son temps.*



# 1872

## The destiny of a Visionary *TRUNK-MAKER*

*Le destin d'un malletier visionnaire*

THE STORY BEGINS WITH A MAN OF EXCEPTIONAL DESTINY: **SIMON TISSOT DUPONT**. AT 25 YEARS OLD, HE BECAME PHOTOGRAPHER TO NAPOLEON III AND UNDERSTOOD THE WANDERLUST OF HIS TIME AND IN 1872 CREATED A LUGGAGE AND LEATHER GOODS WORKSHOP, WHICH THEN BEGAN TO PRODUCE A STEADY STREAM OF EXCEPTIONAL PRODUCTS FOR THE HIGHEST SOCIAL CIRCLES. HIS VISION WAS **THE ART OF TRAVEL**, ACCOMPANIED BY TRUNKS AND CASES PERSONALISED IN EVERY DETAIL.



*L'histoire débute par un destin hors du commun : celui de **Simon Tissot Dupont**. A l'âge de 25 ans, ce fils de menuisier devenu photographe officiel de la cour impériale comprend que le progrès va permettre aux élites de voyager à travers le monde. En 1872 il fonde une fabrique de bagagerie et de maroquinerie d'un raffinement et d'une qualité exceptionnelle. Sa vision : **l'Art du Voyage**, sublimé par des objets réalisés selon les désirs de chacun.*



© S.T. Dupont



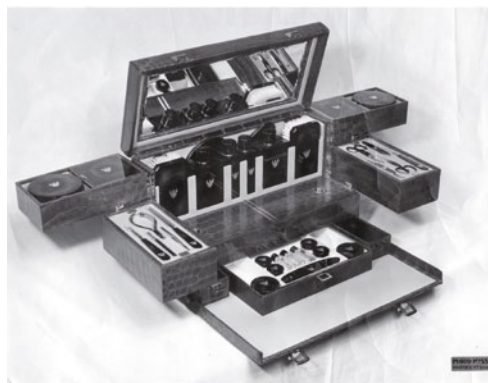
THE MALLETTIER OF KINGS  
*Maroquinier des Rois*



Empress Eugénie.  
*L'Impératrice Eugénie.*



Napoléon III.



Travel case specially designed for the Empress Eugénie.  
*Mallette de voyage créée pour l'Impératrice Eugénie.*



Monsieur Dupont - Malletier of kings.

SPECIAL CLIENTS LIST  
*La liste des clients spéciaux*



Coco Chanel



Sir Winston Churchill



John D. Rockefeller



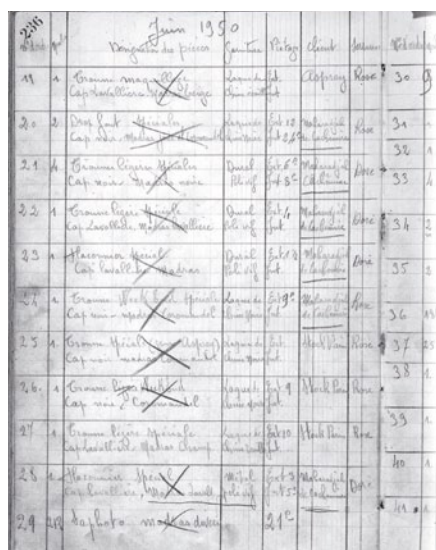
Maurice Chevalier



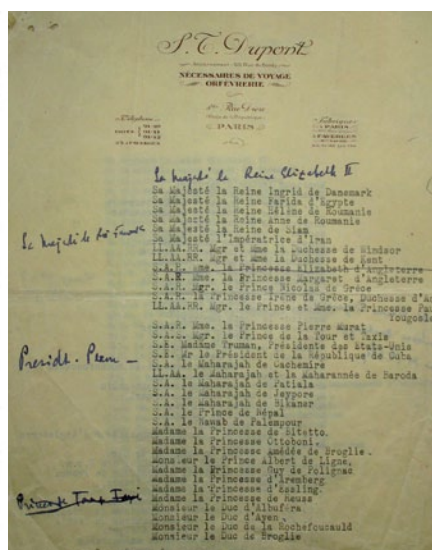
Duke of Windsor



Frank Jay Gould



Page 236 of the Special Order Book listing amongst others, John Asprey's and The Maharajah of Cachemire's orders in 1950.



Special clients list 1930 onwards: Queen of Romania, Queen of Denmark, Duke and Duchess of Windsor.

*Liste des Clients de Prestige à partir de 1930:  
la Reine de Roumanie, la Reine du Danemark,  
le Duc et la Duchesse de Windsor*



Elena, Queen of Romania



Ingrid, Queen of Denmark



Gianni Agnelli



# 1947

THE WEDDING GIFT  
for *Queen Elisabeth II.*  
*Le cadeau de mariage pour la Reine Elisabeth II.*



Upon the marriage of Princess Elisabeth, French President Vincent Auriol's wedding gift was a costume-made travel case to the future Queen of England.

*Le Président français, Vincent Auriol, offre à la Princesse Elisabeth, future Reine de l'Angleterre, une mallette de luxe comme cadeau de mariage.*

# 2011

S.T.DUPONT RE-CONNECTS  
with *its original roots.*  
*S.T.Dupont renoue avec ses racines.*



As Britain's younger royals took centre stage, S.T.Dupont once again has been commissioned to supply the official wedding gift. The French government offers a contemporary travel case to Prince William and Kate Middleton.

*S.T.Dupont a été une nouvelle fois honoré par la commande du cadeau officiel pour le mariage du Prince William et de Kate Middleton. Le gouvernement français offre une mallette de voyage contemporaine signée S.T.Dupont.*



HUMPHREY BOGART™ TRADEMARK AND LIKENESS. PROPERTY OF BOGART LLC. LICENSED BY LICENSING ARTISTS LLC. COPYRIGHT® Bogart LLC. ALL RIGHTS RESERVED. CRÉDITS PHOTOS : GETTY IMAGES / ARCHIVE PHOTOS

# 1947

HUMPHREY BOGART™  
and the *Bogie Bag.*  
*Humphrey Bogart™ et le sac Bogie.*

In 1947, Humphrey Bogart™ ordered a lightweight, elegant travel bag, the Bogie, personalized with his initials.

*En 1947, Humphrey Bogart™ commande un sac de voyage, le Bogie, aussi élégant que léger sur lequel apparaissent ses initiales.*

# 1953

AUDREY HEPBURN™  
and the *Riviera Bag.*  
*Audrey Hepburn™ et le sac Riviera.*

In 1953, André Dupont created his first handbag, the Riviera, as a limited edition. Audrey Hepburn™ was one of the first clients to own one.

*En 1953, André Dupont crée le premier sac à main en édition limitée, le Riviera. Audrey Hepburn™ devient une des premières clientes.*



AUDREY HEPBURN™ TRADEMARK AND LIKENESS. PROPERTY OF SEAN FERRER AND LUCA DOTTI. LICENSED BY LICENSING ARTISTS LLC. COPYRIGHT® Sean Ferrer and Luca Dotti. ALL RIGHTS RESERVED.



# 1941

## The Dupont Lighter *AN ICON*

*Le briquet Dupont - une icône*

S.T.DUPONT OWES ONE OF ITS GREATEST SUCCESSSES, **THE DUPONT LIGHTER**, TO THE MAHARAJAH OF PATIALA, WHO ORDERED ONE HUNDRED CHINESE LACQUER MINAUDIÈRE CLUTCH BAGS FOR HIS CONSORTS, EACH ONE TO CONTAIN A SOLID GOLD LIGHTER. THE WORKSHOP SPENT THREE YEARS COMPLETING THIS FABULOUS ORDER AND IN 1941, S.T.DUPONT PRODUCED THE FIRST LUXURY PETROL LIGHTER.



*C'est justement à l'un de ses plus fidèles clients, le Maharadja de Patiala, que la Maison doit la naissance d'une de ses icônes : le **briquet « Dupont »**. Celui-ci commande pour ses favorites cent minaudières en laque de Chine, chacune d'entre elle devant abriter un briquet en or massif. Les ateliers travaillent trois ans pour honorer cette fabuleuse commande et, en 1941, S.T. Dupont crée le premier briquet de luxe.*



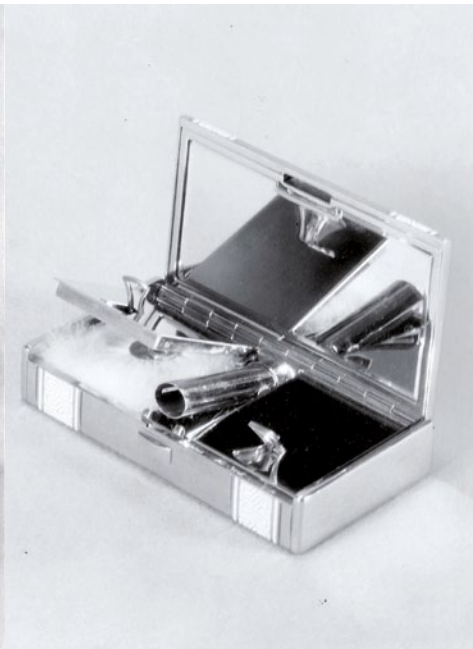
La flamme  
la mieux habillée  
du monde

*S.T. Dupont*  
BRIQUETS A GAZ

*The best-dressed flame in the world*  
© S.T. Dupont



THE DUPONT LIGHTER - AN ICON  
*Le briquet Dupont - une icône*



In 1935, the Maharajah of Patiala ordered 100 minaudières (clutch bags) containing each one a solid gold lighter for his ladies-in-waiting. This was the very first luxury lighter to be designed, crafted and signed by S.T.Dupont.

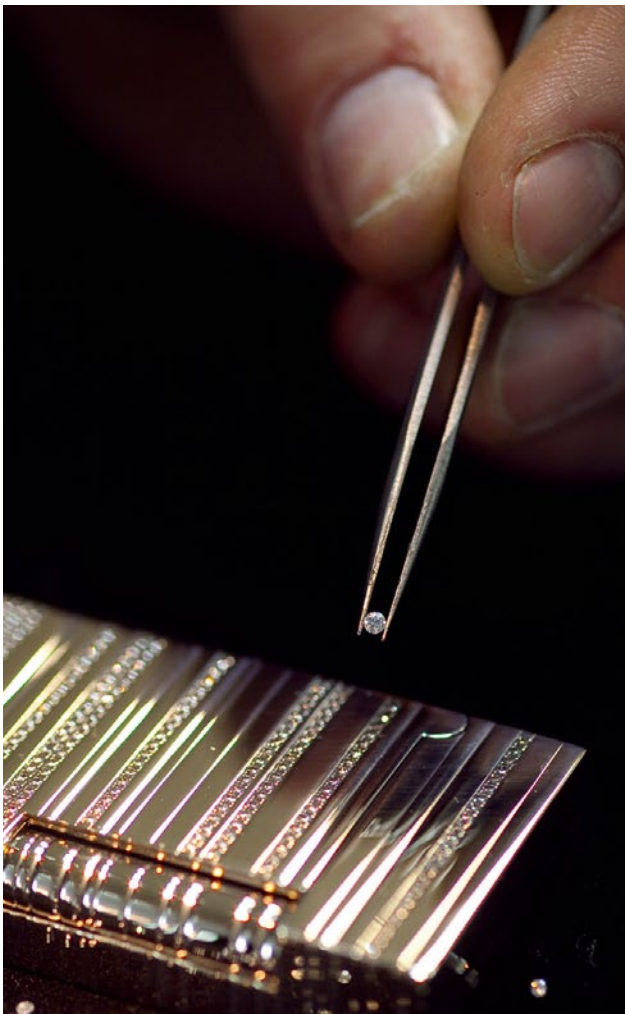
*En 1935, le Maharaja de Patiala commande cent minaudières chacune contenant un briquet en or massif pour ses favorites. Ce fut là le premier briquet de luxe conçu, fabriqué et signé par S.T. Dupont.*

KNOW HOW  
*Savoir-faire*



An identification number engraved on every lighter makes it a unique object.

*Un numéro d'identification gravé sous chaque briquet en fait un objet unique.*

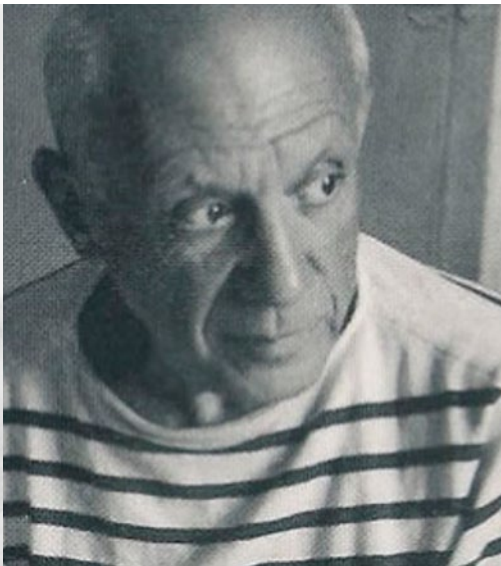
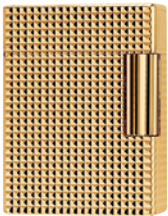


Cut and crafted from solid brass, and signed like a work of art by the craftsman who made it, the Dupont lighter is a triumph of fine metalwork and the rare mastery of Chinese lacquer, one of the firm's hallmarks.

*Taillés et façonnés dans un bloc de laiton, signés de l'artisan dans la tradition des métiers d'art, le briquet Dupont est une alchimie entre un délicat travail d'orfèvrerie et la maîtrise d'une matière rare et mystérieuse : la laque de Chine, qui est un des symboles de la Maison.*

Marilyn Monroe's favourite lighter, a Ligne 1, in gold which she would always keep with her.

*Le briquet préféré de Marylin Monroe, un Ligne 1 en or dont elle ne se séparait jamais.*



1962 - Pablo Picasso engraved his drawings on three lighters.

*1962 - Pablo Picasso à gravé ses dessins sur trois briquets.*





# 1973

## The Dupont Pen, a status *SYMBOL* *Symbole de réussite*

**JACKIE KENNEDY-ONASSIS** ALSO HAD A DUPONT LIGHTER. IT WAS ENGRAVED WITH A SIMPLE J. SHE LOVED IT SO MUCH THAT IN 1973 SHE ORDERED A PEN TO MATCH. SO S.T.DUPONT HIT ON THE IDEA OF REPRODUCING THE ROLLER OF THE LIGHTER AS THE BODY OF A PEN. AND ANOTHER DUPONT ICON WAS BORN: **THE «CLASSIQUE» PEN.**



**Jackie Kennedy-Onassis** possède elle aussi un briquet Dupont gravé à son initiale : un simple « J ». Elle l'aime d'ailleurs tellement qu'en 1973, elle demande que lui soit fabriqué un stylo assorti. La Maison a alors l'idée de reproduire l'entraîneur de son briquet et d'en faire le corps d'un stylo. C'est la naissance d'une autre icône : **le stylo « Classique ».**



**LE DERNIER S.T. DUPONT N'EST PAS UN BRIQUET.**

C'est un stylo.  
En argent massif. Ou en vermeil : l'or semble avoir une lumière plus chaude quand il recouvre l'argent.  
De la laque de Chine véritable décore, si vous le voulez, l'agrafe.

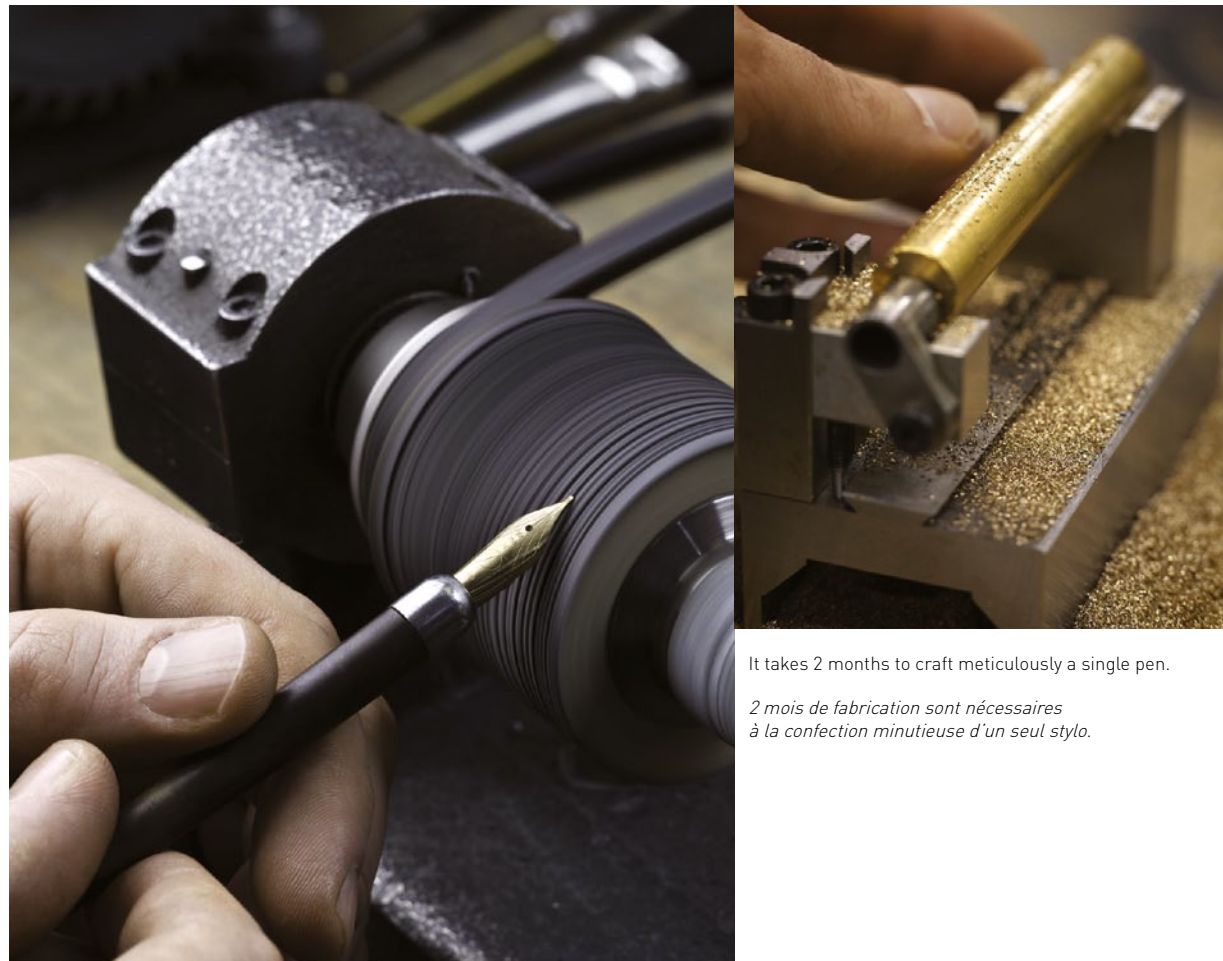
Le stylo S.T. Dupont a la douceur, la finition que, seules, peuvent apporter ces matières précieuses.

*S.T. Dupont*  
ORFÈVRES À PARIS

*The latest S.T. Dupont is not a lighter*  
© S.T. Dupont



KNOW HOW  
Savoir-faire



It takes 2 months to craft meticulously a single pen.

2 mois de fabrication sont nécessaires  
à la confection minutieuse d'un seul stylo.



150 exceptionally precise manual operations.

150 opérations manuelles d'une précision  
exceptionnelle.

100 hours' work are required to apply the 6 layers  
of lacquer to a pen.

100 heures de travail sont requises pour appliquer  
les 6 couches de laque sur un stylo.

# 1973

JACKIE KENNEDY & S.T.DUPONT'S FIRST LUXURY PEN  
*Jackie Kennedy & le premier stylo du luxe signé S.T.Dupont*



Jackie Kennedy loved her Dupont lighter personalized with a "J". S.T.Dupont created for her a matching pen: The Classique.

Jackie Kennedy aimait son briquet Dupont à son initiale. S.T.Dupont a créé pour elle un stylo assorti : Le Classique.

# 2011

MON DUPONT COLLECTION  
*Collection Mon Dupont*



Mon Dupont Collection by Karl Lagerfeld.  
*Collection Mon Dupont par Karl Lagerfeld.*

# 2012

HUMPHREY BOGART™ &  
AUDREY HEPBURN™



The Bogie pen.  
*Le stylo Bogie.*



The Audrey™ pen  
*Le stylo Audrey™*

HUMPHREY BOGART™ TRADEMARK AND LIKENESS. PROPERTY OF BOGART LLC. LICENSED BY LICENSING ARTISTS LLC. COPYRIGHT® Bogart LLC. ALL RIGHTS RESERVED. CREDITS PHOTOS : GETTY IMAGES / ARCHIVE PHOTOS  
AUDREY HEPBURN™ TRADEMARK AND LIKENESS. PROPERTY OF SEAN FERRER AND LUCA DOTTI. LICENSED BY LICENSING ARTISTS LLC. COPYRIGHT® Sean Ferrer and Luca Dotti. ALL RIGHTS RESERVED. CREDITS PHOTOS: GETTY IMAGES / MOVIEPIX



S.T.DUPONT, 140 YEARS OF HISTORY  
*S.T.Dupont, 140 ans d'histoire*

1872

The Malletier since 1872



Simon Tissot Dupont

Boutique rue de Dieu, Paris

1890

The travel case for Empress Eugenie



Empress Eugenie and her luxury travel case offered by Napoleon III

1930

The Malletier of Kings

Special Clients list



Page 236 of the Special Order Book Listing

1941

The Malletier, Goldsmith and Lacquerer



The Minaudière

Bhupinder Singh "The Magnificent"

The first S.T. Dupont lighter

1947

The Wedding Gift for the queen Elisabeth II



Queen Elisabeth II and her S.T. Dupont Travel offered by the French President

1947

Humphrey Bogart™ & the Bogie Bag



Humphrey Bogart™ ordered a lightweight, elegant travel bag personalized with his initials.

1951

The travel case for Duchess of Windsor



Travel case specially designed for the Duchess of Windsor by S.T. Dupont

1953

Audrey Hepburn™ & the Riviera bag



André Dupont created his first handbag, the Riviera, as a limited edition. Audrey Hepburn™ was one of the first clients to own one.

1973

Jackie Kennedy & the first S.T. Dupont pen



Jackie Kennedy

Her lighter engraved with the «J» and the first S.T. Dupont pen

2011

S.T. Dupont re-connects with its Malletier origins



Wedding case offered by the French President to Prince William and Princess Kate of England

2012

Audrey Hepburn™ Collection



The Audrey Hepburn™ collection takes inspiration from the hat worn by Audrey Hepburn™ in "Funny Face"

2012

Humphrey Bogart™ Collection



The Humphrey Bogart™ collection is inspired by the Bogie bag that the actor ordered himself from S.T. Dupont in 1947.

*S.T. Dupont*  
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL



