



Ce nom et ce logo vous disent quelque chose ? Sans aucun doute !  
En effet, il s'agit du nom de l'association américaine de polo.



POLOS manches longues en coton, LONDON, NEW YORK, MOSCOW, PARIS, 115€



CARDIGAN « preppy » en laine et coton, 185€



CHEMISE en coton, 109 €



DOUDOUNE en polyamide, 339€



VESTE en laine style « caban », 399 €



VESTE EN TWEED col en laine, 399 €

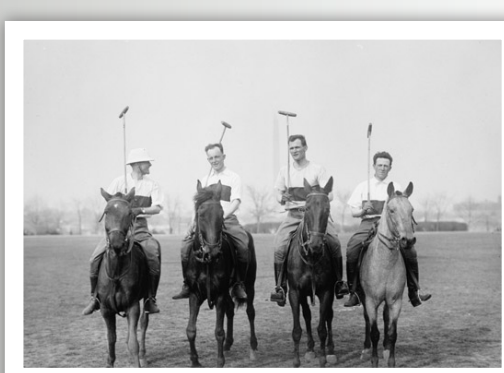
PANTALON « chino » en coton, 139 €



CARDIGAN en laine imprimé jacquard, 189 €



MANTEAU style « duffle coat » en drap de laine used, 499 €



À propos de US Polo Assn : Créé en 1890, cet organisme à but non lucratif a conservé son objectif de promotion du développement et de la pratique du polo aux États-Unis. L'association s'occupe notamment de la certification et de la représentation des clubs, tout en organisant des tournois. La collection de prêt-à-porter lancée par la suite est directement inspirée par les codes de ce sport ancestral, entre compétition et camaraderie, et opte résolument pour un style casual/sportswear. À l'image de l'essor considérable connu par le polo ces dernières années, la marque USPA est aujourd'hui présente à l'échelle mondiale. La pièce maîtresse de la collection, le polo, est décliné dans les couleurs de différents pays, dont celles l'équipe nationale italienne, ou des clubs et tournois du circuit de la « gold cup » en Europe (Rome, Barcelone, St Tropez, Cortina...), dont la marque est l'un des principaux sponsors.

[www.it.uspoloassn.com](http://www.it.uspoloassn.com)

TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD : [www.zmirov.com/mailling/uspola/usp0001/visuels.zip](http://www.zmirov.com/mailling/uspola/usp0001/visuels.zip)