

Printemps-Été 2012



BLOUSON coupe-vent en nylon
doublure jersey, 189 €



Collection Saint-Tropez

Après le succès de leur première collaboration, US Polo Assn et le Polo Club de Saint-Tropez s'associent de nouveau pour une collection capsule qui incarne les valeurs de ce sport.

On y retrouve son style et son élégance dans les polos ou les chemises sans oublier les blousons coupe-vent. La collection s'orne ainsi de logos, de patches et de riches broderies qui reflètent à la fois l'esprit de la marque et du club tropézien.



POLO manches longues
en jersey stretch, 129 €



POLO manches courtes
en coton piqué stretch, 129 €



CHEMISE rayée en popeline
de coton, 139 €



POLO manches courtes
en coton piqué stretch, 129 €

TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD :
www.zmirov.com/mailling/uspolo/usp0002/visuels.zip



À propos de US Polo Assn : Créé en 1890, cet organisme à but non lucratif a conservé son objectif de promotion du développement et de la pratique du polo aux États-Unis. L'association s'occupe notamment de la certification et de la représentation des clubs, tout en organisant des tournois. La collection de prêt-à-porter lancée par la suite est directement inspirée par les codes de ce sport ancestral, entre compétition et camaraderie, et opte résolument pour un style casual/sportswear. À l'image de l'essor considérable connu par le polo ces dernières années, la marque USPA est aujourd'hui présente à l'échelle mondiale.

La pièce maîtresse de la collection, le polo, est décliné dans les couleurs de différents pays, dont celles l'équipe nationale italienne, ou des clubs et tournois du circuit de la « gold cup » en europe (rome, barcelone, st tropez, cortina...), dont la marque est l'un des principaux sponsors.

T. Lect. 04 86 11 01 15 - www.it.uspoloassn.com